

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

Учреждения образования

«Витебский государственный
технологический университет»,

Витебск, Республика Беларусь,

доктор технических наук,

профессор

А.А. Кузнецов

« 29 » *

04

2022г.

Отзыв ведущей организации

Учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», на диссертационную работу Медведевой Ольги Андреевны на тему «Разработка методики проектирования обуви массового производства с элементами кастомизации», представленную на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.19.05 - «Технология кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий»

Актуальность работы. Современные реалии требуют от легкой промышленности создание конкурентоспособных условий, способствующих эффективному развитию и интеграции в мировую технологическую среду, включающих в себя разработки и применения передовых промышленных технологий для освоения новых рынков. Поставленные задачи могут быть решены за счет переориентации производства, путем совершенствования и налаживания технологических процессов, и процессов предпроектных разработок. В условиях конкуренции производители обращают внимание не только на совершенствование технологических процессов, но и на немаловажные составляющие любого производства – процессы налаживания механизмов маркетинга, предпроектных разработок и логистики. Таким образом производителям необходимо адаптироваться к рыночным условиям, изготавливая обувь широкого ассортимента.

Процесс разработки новых коллекций и доставка их клиенту требует определенных временных затрат, сокращение которых позволяет быстрее реагировать на тенденции спроса и создавать конкурентоспособные изделия. Потребности покупателей, которые призван удовлетворить рынок, продиктованы общемировой тенденцией в мире моды к самовыражению посредством костюма. Стремление человека к обособленности и самовыражению в социуме, обусловленное отчасти историческим аспектом, побуждает различные отрасли легкой промышленности, экономики, и маркетинг в том числе, внедрять новые стратегии для производства и реализации товаров и услуг. Созданию конкурентоспособного ассортимента

товаров обувной промышленности на отечественном рынке способствует использование эффективных инструментов на стадиях предпроектных разработок коллекций обуви. С этой точки зрения диссертационная работа Медведевой О.А. на тему «Разработка методики проектирования обуви массового производства с элементами кастомизации» является актуальной.

Соответствие поставленных целей и полученных результатов

Целью работы является создание научно-обоснованной базы проектирования конкурентоспособных конструкций обуви с позиций кастомизации.

Автором проведен анализ: методов использования принципов нейромаркетинга на различных этапах создания и реализации продукта; критериев для сегментации рынка обуви в соответствии с условиями внедрения кастомизации на этапе предпроектных разработок; подходов к применению массовой кастомизации и выделен приемлемый для использования в обувной промышленности; приемов использования массовой кастомизации в различных отраслях, выявлены актуальные проблемы кастомизации обуви различного назначения, сформулирован алгоритм кастомизации изделий; классификаций и современных типологий психотипов личности человека и выбрана психофизиологическая типология, обеспечивающая функционирование системы «потребитель-производитель»; онлайн-конструкторов обуви, доступных российскому потребителю, выявлены их основные преимущества и недостатки. В работе предложены: концепция внедрения нейромаркетинга на этапе предпроектных разработок в процессе производства обуви; классификация материалов, которые применяются на современных предприятиях легкой промышленности.

Проведены социологические исследования потребительских предпочтений, позволившие определить: степень вовлеченности потребителей в процесс изменения модных тенденций; предпочтения потребителей при выборе обуви в зависимости от типа темперамента и сезонности изделий; готовность потенциальных покупателей к внедрению функции кастомизации в условиях массового производства; сходства и различия между предпочтениями потребителей двух стран - России и Германии. Разработаны: база данных материалов, цветовых и конструктивных решений современных типов обуви, адаптированной к внедрению функции кастомизации на производстве; методика проектирования обуви с элементами массовой кастомизации, с учетом типа темперамента потенциального потребителя.

Общая характеристика работы

Диссертационная работа Медведевой О. А. выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего

образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина») на кафедре «Художественное моделирование, конструирование и технология изделий из кожи», а также в рамках стажировки по программе DAAD в University of Applied Sciences (Пирмазенс, Германия).

Представленная диссертационная работа состоит из введения, 4-х глав, выводов по главам и работе в целом, списка литературы, приложений. Работа изложена на 176 страницах машинописного текста, включает 67 рисунка, 4 таблицы. Список использованной литературы содержит 101 наименование библиографических и электронных источников. Приложения представлены на 32 страницах.

Диссертация Медведевой О.А. представляет собой логично выстроенное, завершенное научное исследование, посвященное разработке методики проектирования обуви массового производства с элементами кастомизации, которая позволяет обеспечить новый способ взаимодействия в системе «потребитель-производитель», в результате которого возможно произвести продукт, отвечающий требованиям потенциальных покупателей и современных тенденций, преобладающих на рынке. Разработанная база данных может использоваться на предприятиях обувной промышленности различной направленности для систематизации и актуализации технологических решений, применяемых при разработке новых коллекций.

Оценка новизны и достоверности полученных результатов

Автором диссертационной работы на основе комплексного системного подхода предложен концептуальный подход к проектированию обуви массового производства с элементами кастомизации, включающий в себя разработку базы данных, цветовых и конструктивных решений современных типов обуви и методику проектирования обуви с элементами кастомизации с учетом типа темперамента потенциального потребителя.

Диссертация Медведевой Ольги Андреевны является законченной научно-квалификационной работой, имеющей научную новизну и практическую значимость, вносящей существенный вклад в науку конструирования изделий из кожи.

Достоверность результатов работы подтверждается большим объемом выполненных исследований и правильностью выбора критериев для оценки полученных результатов, а также апробацией в производственных условиях и в рамках многочисленных конференций и публикаций.

Значимость представленной работы для науки составляют:

- концептуальном подходе к разработке конструкций обуви с позиций кастомизированного дизайна, включающего анализ психофизиологических данных и маркетинговых исследований, проектирование и изготовление экспериментальных образцов;
- определении критериев выбора актуальных компонентов современной

моды, влияющих на формирование ассортиментного ряда обуви для кастомизации;

- разработке алгоритма проектирования и изготовления обуви массового производства с учетом кастомизации.

Значимость полученных результатов для производства имеют:

- результаты социологических исследований потребительских предпочтений;
- база данных форм прообразов (конструктивных, цветовых решений и декоративных элементов обуви), допускающая возможность их модификации в зависимости от психотипа личности;
- методика проектирования кастомизированных изделий массового производства, основанная на сформулированных закономерностях между типом темперамента личности потенциального покупателя и наиболее подходящим для него цветом.

Результаты диссертационной работы могут быть использованы на предприятиях, выпускающих обувь, в том числе специальную, включая медицинскую, а также в учебном процессе вузов, осуществляющих подготовку бакалавров и магистров по направлениям «Конструирование изделий легкой промышленности» и «Технология изделий легкой промышленности», в модернизации программного обеспечения САПР и институтах дополнительного образования для развития новых компетенций, ориентированных на цифровизацию экономики.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных автором в диссертационной работе, базируется на использовании методов теоретического анализа, классификации, социологического исследования, современных методах и технических средствах исследования потребительских предпочтений. Информационно-теоретической базой работы послужили труды отечественных и зарубежных ученых по исследуемой и смежной проблемам, энциклопедическая и справочная литература, конструкторско-технологическая документация, теоретические и научно-практические основы технологии и конструирования изделий из кожи.

Публикации

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 13 печатных работах, в том числе 3 статьи - в научных журналах, включённых в перечень российских рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций, рекомендованных ВАК РФ. Автореферат и опубликованные работы соответствуют содержанию диссертации.

Замечания по работе:

1. В третьей главе на стр. 107-115 рассматриваются различные направления развития компаний, специализирующихся на производстве товаров легкой промышленности, в том числе и обувного производства, однако исходя из текста остается неясным, применяются ли современные виды материалов растительного происхождения для производства обуви в России?
2. Из текста диссертационной работы не ясно, имеются ли какие-либо участники в системе «потребитель- производитель», которые могут оказывать влияние на взаимодействие этой системы.
3. В четвертой главе на стр.125-128 рассматривается процесс работы в онлайн-конструкторе обуви на разработанном web-сайте, помимо этого следует включить возможность адаптации сайта для работы в мобильных приложениях, что сможет повысить доступность для более широкого круга пользователей.
4. Из содержания автореферата не в полной мере понятен механизм взаимодействия этапа проектирования конструкций обуви и внедрения этих разработок в производство.
5. Из автореферата не ясно, каким образом будет достигнут экономический эффект от внедрения разработки в массовое производство обуви.

Заключение

Диссертация Медведевой Ольги Андреевны на тему «Разработка методики проектирования обуви массового производства с элементами кастомизации» является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований изложены новые научно-обоснованные технические, технологические решения и разработки в области проектирования и изготовления кастомизированной обуви в условиях массового производства для обеспечения эффективной работы модельеров-конструкторов с использованием информационных технологий, способствующие повышению конкурентоспособности предприятий выпускаемой ими продукции, имеющие существенное значение для развития обувной отрасли легкой промышленности и экономики страны в целом. Автореферат работы и опубликованные материалы отражают основное содержание диссертации и результаты выполненных исследований и разработок. Личный вклад автора является решающим во всех разделах работы и состоит в определении схемы экспериментального исследования, в выборе методик, анализе и обобщении результатов, внедрении результатов исследования в производство и формировании научных выводов. Основные положения и результаты диссертационного исследования прошли апробацию на научных и научно-технических конференциях различного уровня, имеются акты о внедрении. Таким образом, исходя из актуальности изученной проблемы, научной новизны, практической и теоретической значимости полученных результатов, их достоверности и обоснованности

выводов диссертация отвечает критериям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемых к диссертациям на соискание ученой степени кандидата технических наук. Диссертационная работа соответствует паспорту специальности 05.19.05 - «Технология кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий», в частности, пунктам

12 «Разработка теоретических основ проектирования обуви, кожгалантереи и других изделий из кожи, в том числе автоматизированного»,

14. «Разработка теоретических основ информационных технологий в кожевенно-обувной промышленности, направленных на разработку САПР и АСУ ТП».

Автор диссертации Медведева Ольга Андреевна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата технических наук по специальности 05.19.05- «Технология кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий».

Отзыв рассмотрен на заседании научного собрания факультета производственных технологий Учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», Витебск, Республика Беларусь 29 апреля 2022 года, протокол № 2.

Результаты открытого голосования: «за» – 11 чел., против – «нет», воздержались – «нет».

Председатель Научного собрания:
проректор по научной работе
УО «Витебский государственный
технологический университет»,
доктор экономических наук, профессор

Е.В. Ванкевич

Эксперт оппонировавшей организации,
профессор кафедры «Техническое
регулирование и товароведение»
доктор технических наук, профессор

А.Н. Буркин

Ученый секретарь Научного собрания ФПТ
кандидат технических наук, доцент

Ю.В. Милюшкова

Контактная информация:
210035, Республика Беларусь,
г. Витебск, Московский проспект, д.72
Телефон/факс: +8 0212 49-53-00
Сайт: <http://vstu.by>, e-mail: vstu@vstu.by

